



STATEMENT OF PRINCIPLES: GENDER EQUALITY 2023

WWF is a conservation organisation and seeks to advance its mission - a world in which both people and nature thrive - on the fundamental principle that positive outcomes for both people and nature depend on firmly anchoring and integrating human rights into conservation practices. Promotion of gender equality is core to this approach and a cross-cutting theme for all of its work¹.

Whilst respecting national laws and the role of the State, this Statement of Principles applies in the context of all WWF's work. It is part of WWF's core standards, which have been adopted across the WWF Network and are supported by WWF's core values of courage, integrity, respect and collaboration.

Principles

1. **Respect and promote gender equality.** Gender equality is an internationally recognised human right. WWF is committed to advancing and integrating gender equality across its work, embedding gender responsiveness.
2. **Understand the local gender context.** WWF seeks to understand gender norms, roles and dynamics in the local context, as well as how gender intersects with other identities and characteristics, to inform its actions, including advancing gender equality.
3. **Promote inclusion, understanding and representation of all genders.** WWF promotes an enabling environment for all individuals and groups to be included, represented, respected, engaged and heard regardless of their gender and intersecting identities.
4. **Advocate for States to meet their obligations as duty-bearers.** In its work, WWF encourages States to respect, protect, and fulfill their obligations in the area of gender equality.

¹ WWF recognises the definition of gender is evolving. WWF use of the term "gender" is informed by https://www.who.int/health-topics/gender#tab=tab_1



5. **Combat gender-based violence.** WWF supports the elimination of all forms of gender-based violence and seeks to prevent and mitigate the risks of harmful acts motivated by gender inequality or discrimination related to its work.
6. **Support gender equality in partnerships.** WWF expects its partners to respect gender equality and reserves the right to withdraw from partnerships if this expectation is not met.
7. **Align communications and advocacy.** WWF works to incorporate its commitment to gender equality in its communications and advocacy.



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible. panda.org

WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.
WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111
CH-550.0.128.920-7



Note: This is a professionally translated version of the English language original that remains the document of record.

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS: IGUALDAD DE GÉNERO 2023

WWF es una organización de conservación y trata de avanzar en su misión —un mundo en el que prosperen tanto las personas como la naturaleza— basándose en el principio fundamental de que los resultados positivos tanto para las personas como para la naturaleza dependen de anclar firmemente e integrar los derechos humanos en las prácticas de conservación. La promoción de la igualdad de género es el núcleo de este enfoque y un tema transversal de toda su labor².

Con pleno respeto a las leyes nacionales y el papel del Estado, esta Declaración de Principios se aplica en el contexto de todo el trabajo de WWF. Forma parte de los estándares fundamentales de WWF, que han sido adoptados en toda la Red de WWF y están respaldados por los valores fundamentales de WWF de valentía, integridad, respeto y colaboración.

Principios

1. **Respetar y promover la igualdad de género.** La igualdad de género es un derecho humano reconocido internacionalmente. WWF se compromete a promover e integrar la igualdad de género en toda su labor, incorporando la perspectiva de género.
2. **Comprender el contexto local en materia de género.** WWF trata de comprender las normas, roles y dinámicas de género en el contexto local, así como la forma en que el género se solapa con otras identidades y características, para fundamentar sus acciones, incluido el fomento de la igualdad de género.
3. **Promover la inclusión, la comprensión y la representación de todos los géneros.**

² WWF reconoce que la definición de género está evolucionando. El uso del término «género» por parte de WWF se basa en https://www.who.int/health-topics/gender#tab=tab_1



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible. panda.org

WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.
WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111
CH-550.0.128.920-7



WWF promueve un entorno propicio para que se incluya, represente, respete, comprometa y escuche a todas las personas y grupos, independientemente de su género e identidades interseccionales.

4. **Abogar por que los Estados, como titulares de obligaciones, las cumplan.** En su labor, WWF anima a los Estados a respetar, proteger y cumplir sus obligaciones en materia de igualdad de género.
5. **Combatir la violencia de género.** WWF apoya la eliminación de todas las formas de violencia de género y persigue prevenir y mitigar los riesgos de actos dañinos motivados por la desigualdad de género o la discriminación relacionada con su trabajo.
6. **Apoyar la igualdad de género en los partenariados.** WWF espera que sus socios respeten la igualdad de género y se reserva el derecho a retirarse de los partenariados si no se cumple esta expectativa.
7. **Alinear las comunicaciones y la promoción.** WWF trabaja para incorporar su compromiso con la igualdad de género en sus comunicaciones y actividades de promoción.



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible.

panda.org

WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.
WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111
CH-550.0.128.920-7



Note: This is a professionally translated version of the English language original that remains the document of record.

DÉCLARATION DE PRINCIPES : ÉGALITÉ DES GENRES 2023

WWF est une organisation de conservation, qui s'efforce de promouvoir sa mission (un monde dans lequel l'homme et la nature prospèrent) en se basant sur le principe fondamental selon lequel les résultats positifs à la fois pour l'homme et la nature dépendent de l'ancrage et de l'intégration des droits de l'homme dans les pratiques de conservation. La promotion de l'égalité des genres est au cœur de cette approche et constitue un thème transversal pour l'ensemble de son travail³.

Tout en respectant les lois nationales et le rôle de l'État, la présente Déclaration de Principes s'applique à l'ensemble des activités du WWF. Elle fait partie des normes fondamentales du WWF, qui ont été adoptées dans l'ensemble du Réseau du WWF et qui sont renforcées par les valeurs fondamentales du WWF que sont le courage, l'intégrité, le respect et la collaboration.

Principes

1. **Respecter et promouvoir l'égalité des genres.** L'égalité des genres est un droit de l'homme reconnu au niveau international. Le WWF s'engage à faire progresser et à intégrer l'égalité des genres dans son travail, en intégrant la prise en compte des questions de genre.
2. **Comprendre le contexte local en matière de genre.** Le WWF s'efforce de comprendre les normes, les rôles et les dynamiques en matière de genre dans le contexte local, ainsi que la manière dont le genre croise d'autres identités et

³ Le WWF reconnaît que la définition de genre évolue. L'utilisation du terme « genre » par le WWF s'appuie sur le site https://www.who.int/health-topics/gender#tab=tab_1



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible. panda.org

WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.
WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111
CH-550.0.128.920-7



caractéristiques, afin d'éclairer ses actions, y compris la promotion de l'égalité des genres.

3. **Promouvoir l'inclusion, la compréhension et la représentation de tous les genres.** Le WWF promeut un environnement propice à l'inclusion, à la représentation, au respect, à l'engagement et à l'écoute de tous les individus et groupes, indépendamment de leur genre et de leurs identités croisées.
4. **Exhorter les États à satisfaire à leurs obligations en tant que garants des droits.** Dans le cadre de son travail, le WWF encourage les États à respecter et protéger l'égalité des genres, et à satisfaire à leurs obligations en la matière.
5. **Lutter contre les violences fondées sur le genre.** Le WWF favorise l'élimination de toutes les formes de violence fondée sur le genre et s'efforce de prévenir et d'atténuer les risques d'actes préjudiciables motivés par l'inégalité ou la discrimination fondée sur le genre en lien avec son travail.
6. **Favoriser l'égalité des genres dans les partenariats.** Le WWF attend de ses partenaires qu'ils respectent l'égalité des genres et se réserve le droit de se retirer d'un partenariat si cette attente n'est pas satisfaite.
7. **Harmoniser les communications et les revendications.** Le WWF s'efforce d'intégrer son engagement en matière d'égalité des genres dans ses communications et ses revendications.



Working to sustain the natural world for the benefit of people and wildlife.

together possible.

panda.org

WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.
WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111
CH-550.0.128.920-7